

タカガール♡デーが今シーズンから「ピンクフルデー」に！ 2023年ユニフォームデザインが決定！



福岡ソフトバンクホークス株式会社（本社：福岡県福岡市 代表取締役社長 CEO：後藤芳光）は、2023年5月に開催する「ピンクフルデー」のロゴデザインおよびユニフォームデザインが決定しましたのでお知らせします。

前身となる「タカガール♡デー」から名称変更した「ピンクフルデー」は、入場者全員に配布される限定ユニフォームでスタンドがピンクに染まり、当日限定のさまざまな企画で、世代や性別問わず“非日常”のエンターテインメントを楽しめるイベントです。野球観戦はもちろん、ユニフォームをファッションブルに着こなしたり、グルメや演出などを堪能したり、誰もがそれぞれのスタイルでそれぞれの楽しみ方ができる日として位置付けています。また、イベント当日は乳がん検診の受診を啓発・推進する「ピンクリボン運動」の取り組みを実施し、選手がピンクリボンユニフォームを着用して試合に臨むほか、球場内各所をピンクに装飾します。

今シーズンもピンクに染まった球場で、最高にかわいく、最高にかっこよく、そして最高に楽しい、身も心もピンクフルになれる2日間を提供いたします。

なお、チケットは3月4日（土）よりホークス公式チケット購入サイト「タカチケット」にて先行抽選販売いたします。

■「ピンクフルデー」に込めた想い

非日常感やワクワク感を想起させやすいピンクは「タカガール♡デー」の歴史と象徴であり、「満ちる」という意味のフルをかけ合わせることで、球場がピンク一色に満ちるのはもちろん、選手のパワフルなプレーとともにご来場いただいた皆さま全員の「楽しい」や「感動」が満ちる1日になってほしいという想いが込められています。



■「ピンクフルユニフォーム 2023」デザインコンセプト



ピンクフルユニフォーム 2023 は、選手が使用するロージンバッグの粉が舞っている様子を表現した「SPARK（スパーク）」デザインに決定しました。

選手の身近なアイテムをアレンジしてデザインに取り入れることで、ファンと選手を繋ぐユニフォームにしたいという思いが込められています。また、スパークには「弾ける」「広がる」という意味もあり、楽しさが弾け、感動が広がっていく 1 日にしたいという、新名称として始動する今年のピンクフルデーにふさわしいデザインに仕上げました。

※展開サイズ：S、L、3XL、キッズサイズ（120cm）

※今シーズンから、他のイベントユニフォームと同様に共用サイズの展開となります。（昨シーズンまでは女性用サイズを展開）

■「ピンクフルデー2023」開催日程

当日はピンクフルユニフォーム 2023 を入場者全員に配布します（ビジター応援席は除く）。

そのほか、ピンク色やスパーク模様をテーマにしたグルメやグッズや、当日限定のイベントなどを展開予定です。

日程	対戦カード	試合開始時間	球場
5月20日（土）	埼玉西武ライオンズ	14:00	福岡 PayPay ドーム
5月21日（日）			

■「ピンクフルデー2023」特設サイト

当日のイベント情報、グルメやグッズなどの情報はピンクフルデー特設サイトにて随時公開します。

<https://www.softbankhawks.co.jp/ex/pinkfulday/>

※特設サイトは3月3日（金）午前中公開予定

■（参考）イベント名称の変更について

本イベントは女性ファンの拡大を目的に2006年に開催した「女子高生デー」を前身として、2014年から女性の入場者全員にユニフォームを配布する「タカガール♡デー」に進化しました。そして、2020年からユニフォームの配布対象を入場者全員に拡大するなど、世代や性別問わず多くのお客さまに楽しんでいただけるイベントへ昇華したことで、このたび本イベントにふさわしい新名称をファンの皆さまから募集し、1,545件の応募の中から「ピンクフルデー」に決定しました。

以上

■ 本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先

福岡ソフトバンクホークス株式会社 広報室 TEL:092-847-1684 FAX:092-847-1687

E-mail:koho@hawks.co.jp 〒810-8660 福岡市中央区地行浜 2-2-2 福岡 PayPay ドーム